

## AUTO-ÉVALUATION DES FORMATIONS

### Fiche de présentation - Analyse SWOT

Campagne d'évaluation HCERES 2025-2026 - vague A

<b>Diplôme</b>	<b>MASTER</b>	
<b>Mention</b>	Selon nomenclature nationale -cf arrêté accréditation	
<b>Numéro d'accréditation</b>	Cf arrêté d'accréditation	
<b>Etablissements co-accrédités</b>	<input type="checkbox"/> Université Claude Bernard Lyon 1 <input checked="" type="checkbox"/> Université Lumière Lyon 2 <input checked="" type="checkbox"/> Université Jean Moulin Lyon 3 <input type="checkbox"/> Université Jean Monnet <input type="checkbox"/> Ecole Normale Supérieure de Lyon <input type="checkbox"/> Ecole Centrale de Lyon <input type="checkbox"/> INSA Lyon <input type="checkbox"/> Vetagro Sup <input type="checkbox"/> ENTPE	<input type="checkbox"/> ENSSIB <input type="checkbox"/> ENSAL <input type="checkbox"/> ENSASE <input type="checkbox"/> Institut Mines Telecom <input type="checkbox"/> Université Savoie Mont Blanc <input type="checkbox"/> IOGS Paris-Saclay
<b>Schéma des parcours</b>	Master 1 Communication des organisations (Lyon 2)  Master 2 Communication sociale et Management de l'information dans les organisations (CSMIO, Lyon2)  Master 2 Communication, Humanitaire, Solidarités (CHS, Lyon 2)  Master 2 Communication et Stratégie de Marque (CSM, Lyon 2))	

	Master 1 et 2 Management de la communication intégrée (Lyon 3)
	Master 1 et 2 Communication digitale (Lyon 3)

<b>Objectifs et finalité de la formation</b> (secteurs d'activité et métiers visés)
<p>Le secteur d'activité visé est celui de la communication, en service intégré dans les organisations publiques et privées, des associations et des ONG, ainsi qu'en agence, en tant que salarié, consultant indépendant ou auto-entrepreneur. Les parcours de la mention permettent également une poursuite d'études en doctorat avec une insertion professionnelle dans le domaine de la recherche publique ou privée ou de la consultance et des fonctions de responsabilité nécessitant un haut niveau de spécialisation et des compétences méthodologiques complexes. Les métiers visés sont : chargé de communication ; chargé de communication RSE, chargé de communication interne, chef de projet de communication ; chargé de plaidoyer ; responsable communication opérationnelle ; chargé de relations publiques ; chargé de communication événementielle ; chargé de communication digitale ; social media manager ; chef de publicité digitale ; chargé de référencement ; branding manager ; chargé de produit junior; chargé de clientèle en agence ; consultant en communication ; directeur de la communication.</p>

<b>Points forts<sup>1</sup></b>	<b>Points faibles<sup>1</sup></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La complémentarité des parcours assurée par leur positionnement clair sur des compétences communicationnelles particulières des métiers visés. Un parcours (Communication, Humanitaires, Solidarités) est unique au niveau national et international.</li> <li>- La mention présente une forte internationalisation, notamment au niveau de 2 parcours (CSMIO et CHS) partenaires dans un Diplôme en Partenariat International (Double Diplôme avec l'Université de Bucarest et l'Université d'Athènes) qui ont donné lieu à des projets innovants de formation et de recherche (projet Partenariat Stratégique Erasmus + CODES). Pour les autres parcours, des projets sont en cours, notamment un projet de Diplôme délocalisé (parcours Communication digitale) avec un partenaire vietnamien. La mention dispose d'un nombre important d'accords internationaux, pour effectuer des mobilités d'un ou plusieurs semestres. Les stages à l'étranger sont fortement conseillés et soutenus.</li> <li>- Les parcours de la mention offrent un taux d'employabilité très satisfaisant à 12 et 18 mois.</li> <li>- Un bon équilibre entre UE professionnalisantes, méthodologiques et théoriques visant à favoriser l'acquisition de compétences autant polyvalentes que spécialisées dans les champs visés.</li> <li>- Une organisation pédagogique fondée sur une montée en compétences tout au long des deux années : chaque parcours bénéficie d'une partie tronc commun et d'UE de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mention comporte un seul parcours ouvert à l'alternance (CSMIO). Certains candidats renoncent à s'inscrire ou font le choix de se réorienter vers d'autres formations qui proposent l'alternance. Un projet d'ouverture progressive de l'alternance est actuellement étudié. Les stages longs compensent toutefois en partie l'absence de l'alternance.</li> <li>- La formation accueille des publics en formation continue en les intégrant dans les effectifs de la formation initiale. Cette formule peut convenir uniquement à certains candidats. Les contraintes matérielles (coût, locaux, disponibilité des enseignants) ne permettent pas d'envisager des modules ou des parcours spécifiquement pensés pour les publics en formation continue.</li> <li>- La formation utilise les salles et les équipements informatiques de l'université qui sont toutefois très sollicités par d'autres formations. Une tension régulière existe au sujet des réservations des salles informatiques équipées avec des logiciels professionnels en raison du coût très élevé des licences, ce qui impose des adaptations parfois contraignantes d'un point de vue pédagogique.</li> <li>- La mention propose uniquement des cours d'anglais, alors que les profils des étudiants recrutés sont variés, tout comme leurs souhaits de mobilité internationale ou d'insertion professionnelle. Les étudiants souhaitant</li> </ul>

<p>spécialité permettant une professionnalisation progressive et renforcée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des modalités pédagogiques visant à favoriser l'acquisition de connaissances fondamentales et de compétences, ainsi que leur mise en application à travers des CM et des TD, des mises en situation et des évaluations principalement sous forme de dossier et contrôle continu. Ces modalités permettent également de renforcer l'autonomie des étudiants et de compléter les volumes d'heures en présence avec un travail complémentaire.</li> <li>- L'inscription dans la maquette de deux stages longs en M1 (minimum 1 à 3 mois selon les parcours) et M2 (4 à 6 mois selon les parcours) dont la durée exigée est généralement dépassée par les conventions signées ; les stages permettent une mise en situation professionnelle tout au long de la formation et préparent à l'insertion rapide après l'obtention du diplôme.</li> <li>- Une équipe pédagogique restreinte mais réunissant des expertises disciplinaires et professionnelles solides complétée par l'apport essentiel des vacataires professionnels qui réalisent environ 50% des enseignements.</li> <li>- La présence d'un secrétariat pleinement investi dans la gestion administrative du master, à l'écoute des étudiants et de l'équipe pédagogique.</li> <li>- Grâce à son positionnement et à des actions de communication spécifique, la formation bénéficie d'une très bonne visibilité et attractivité qui se concrétise par un nombre constant et très élevé de candidatures de nature à garantir la qualité et la pérennité des effectifs.</li> <li>- Des modalités d'accompagnement et d'encadrement des étudiants favorisant leur réussite : deuxième chance en cas d'échec, généralisation du contrôle continu et des dossiers avec accompagnement des enseignants, aide à la recherche et validation des stages, encadrement des stages, diffusion des offres d'emploi, etc.</li> </ul>	<p>travailler une autre langue peuvent utiliser les ressources de l'université, mais sans accompagnement spécifique de la formation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La taille importante des effectifs dans les séances de TD peut compliquer, selon la nature du TD, l'organisation du travail et le suivi personnalisé des étudiants. Le dédoublement des effectifs dans les séances de TD n'est malheureusement pas possible pour des raisons matérielles (coût et/ou disponibilité des enseignants et/ou des salles).</li> <li>- La présence importante des vacataires professionnels ayant des contraintes spécifiques complique considérablement l'élaboration de l'emploi du temps.</li> </ul>
<p><b>Opportunités<sup>1</sup></b></p>	<p><b>Menaces<sup>1</sup></b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La généralisation de la communication des organisations dans la société, la diversification et la complexification des actions sont des tendances de fond très favorables à la formation. En tant que formation à visée professionnelle pensée et dispensée par l'université, le master cherche à allier savoirs théoriques et compétences pratiques et à former des professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de moyens humains et financiers, en lien avec le contexte actuel de financement de l'enseignement supérieur et de la recherche en France</li> <li>- Les opportunités ouvertes par les métiers de la communication sont exploitées par de nombreuses formations publiques et surtout</li> </ul>

<sup>1</sup> Pour rappel, 4 domaines : politique et caractérisation, organisation pédagogique, attractivité/performance et pertinence, pilotage et amélioration continue

<p>soucieux de l'éthique professionnelle et capables de distance critique. La formation s'inscrit ainsi dans une logique de service public et apporte une contribution importante à la société pleinement reconnue par les acteurs socio-économiques du marché du travail.</p> <p>- La bonne inscription de la formation dans le projet d'établissement qui vise à concilier le soutien aux savoirs académiques et l'insertion professionnelle des diplômés. La formation bénéficie du soutien à différents niveaux de l'établissement (département, faculté, université) concrétisé, entre autres, par le renouvellement des postes d'EC, par la mise à disposition des ressources communes et l'accompagnement dans ses projets.</p> <p>- La bonne articulation de la formation avec les filières Bac +3 (générales ou professionnalisantes, en infocom et, plus généralement, en SHS) au niveau local, régional et national. Cette articulation fournit des débouchés recherchés pour les publics Bac+3 et garantit sur le long terme les flux entrants dans la formation.</p> <p>- Le tissu socio-économique local et régional est porteur en termes d'opportunités de stages, d'insertion professionnelle mais aussi de collaborations diverses permettant d'alimenter la formation (études de cas, mises en situations professionnelles, projets commandités, etc.).</p> <p>- Le dynamisme des activités professionnelles au niveau local et régional permet de sélectionner des vacataires ayant l'expertise et les qualités pédagogiques nécessaires pour intervenir dans la formation.</p> <p>- La présence de vacataires en prise avec l'évolution des pratiques professionnelles au quotidien favorise l'amélioration continue et adaptée du contenu des enseignements.</p> <p>- Le dynamisme des laboratoires de recherche auxquels est rattachée la formation ainsi que l'écosystème de la recherche sur le territoire favorisent les opportunités de rencontre entre les étudiants et des scientifiques reconnus au niveau national et international.</p>	<p>privées en rapport avec lesquelles le master doit se positionner constamment.</p> <p>- Les métiers de la communication sont en constante évolution ce qui exige une veille et une adaptation permanentes de la formation aux réalités professionnelles et aux enjeux sociétaux.</p> <p>- Le développement de l'Intelligence artificielle soulève des enjeux majeurs en termes d'évolution des métiers et des compétences qui sont pour l'instant difficiles à saisir, mais dont la formation doit tenir compte et qu'elle doit intégrer rapidement. Il est nécessaire de renforcer les ressources permettant la réflexion critique en rapport avec les enjeux de l'IA mais également les compétences qui relèvent de son champ d'application professionnel. Si elles sont bien intégrées dans la formation, les évolutions liées à l'IA peuvent devenir une opportunité et non une menace.</p> <p>- L'essor de l'IA incite également à repenser les modalités pédagogiques et les attendus en termes de rendus de travaux et des contenus de cours intégrant des positions claires vis-à-vis de l'utilisation des outils relevant de l'IA générative.</p> <p>- Les enjeux de développement durable actuels peuvent représenter à la fois une opportunité et une menace pour la formation. La formation s'inscrit dans une démarche éthique des activités professionnelles en formant les étudiants à des pratiques responsables (RSE, écoconception, etc.), mais ces orientations doivent être renforcées et leur mise en application peut être limitée par des injonctions contradictoires des secteurs professionnels eux-mêmes.</p>
---	---

**Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement**

La formation s'inscrit tout à fait dans les projets d'établissement des Universités Lumière Lyon 2 et Jean Moulin Lyon 3 qui veulent concilier à la fois le soutien au savoir académique et l'orientation vers des débouchés professionnels. En effet, les parcours de la mention proposent un programme qui associe des UE professionnelles, théoriques et méthodologiques. Les compétences visées permettent principalement une insertion professionnelle immédiate dans le domaine de la communication au sein d'organisations de toute taille et dans tous les secteurs d'activité, mais également une poursuite en doctorat avec la possibilité de s'orienter vers les métiers de l'enseignement et de la recherche ou vers la consultance de haut niveau.

**Parcours des étudiants en amont et en aval de la formation**

L'admission au master est ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme Bac+3 principalement en information-communication, mais également en SHS (lettres, langues, sociologie, histoire, philosophie, etc.) ou dans les filières technologiques (multimédia, informatique) sous réserve d'avoir suivi des options/modules en communication et/ou d'avoir des expériences dans le domaine (stages, activités associatives ou professionnelles). La plupart des candidats sélectionnés est issue de formations générales dans les domaines mentionnés, mais aussi de formations professionnalisantes (DUT/BUT). Ponctuellement, le master accueille également des étudiants ayant déjà validé un M1 ou M2, lorsqu'il s'agit d'une réorientation professionnelle motivée ou d'un projet étayé de double compétence.

La mention vise à insérer immédiatement les étudiants sur le marché du travail, les poursuites d'études sont limitées et relèvent surtout de la recherche d'une double compétence. Dans le cas des poursuites en thèse de doctorat, l'inscription se fait généralement en sciences de l'information et de la communication, parfois immédiatement après l'obtention du diplôme, parfois quelques années après.

**Articulation et passerelles avec les formations voisines du même cycle et des cycles antérieur et/ou supérieur**

La mention bénéficie d'un écosystème favorable de formations voisines qui permettent de nombreuses passerelles. Il existe à l'université Lyon 3 une licence en information-communication et une formation BUT à l'IUT, mais également de nombreuses filières (lettres, langues, histoire, géographie, droit, gestion, etc.) dont les étudiants sont attirés par le master et qui bénéficient du dispositif d'ouverture mis en place par la mineure de la licence infocom. Au niveau local, l'université Lyon 2, propose également une licence en information-communication avec des effectifs importants et il existe par ailleurs de nombreuses formations privées (BTS, bachelor, etc.) en communication dont certains étudiants cherchent à se réorienter vers les établissements publics. Enfin, la formation attire des candidats à l'échelle régionale et nationale, voire internationale, malgré les difficultés d'articulation avec le dispositif Études en France (en raison des décalages de calendrier et des différences des formats des dossiers demandés qui ne permettent pas de réaliser une sélection équitable).

**Evolution des intitulés de la formation (accréditée et parcours diplômants) pendant la période de référence**

Il n'y a pas eu d'évolution de l'intitulé de la mention

**Perspectives de restructuration envisagées pour le prochain contrat**

Deux projets pouvant occasionner des restructurations sont à l'étude à l'heure actuelle : l'ouverture d'un parcours délocalisé (pouvant aboutir à terme à un double diplôme) avec un partenaire vietnamien (Lyon 3) et poursuite de l'ouverture progressive de la formation en alternance (Lyon 2 et Lyon 3)